

## CONSULTORÍA PARA ELABORAR PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO KEMENIK “Tejiendo en Comunidad”.

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### 1. ANTECEDENTES

La Consultoría para elaborar el Plan de Comunicación del proyecto, es un esfuerzo que se desarrolla en un asocio entre Helvetas, Caja Lúdica y Pies de Occidente, como parte del proyecto KEMENIK “Tejiendo en Comunidad”, que es un proyecto de género dentro del área temática de Voz, Inclusión y Cohesión Social, que Contribuye con los objetivos estratégicos de HELVETAS puesto que se enfoca en dar voz, inclusión, cohesión y empoderamiento político y liderazgo a las mujeres.

KEMENIK, busca contribuir con las estructuras representativas e institucionalizadas desde el nivel local hasta el nacional para que practiquen una Gobernanza más inclusiva, que responda a los derechos y a las prioridades prácticas y estratégicas de las mujeres de los municipios de intervención en Guatemala; para que esto sea posible es necesario promover cambios de comportamiento a nivel individual, familiar, social y estructural a fin de generar condiciones a todo nivel que viabilicen la participación de las mujeres y sectores vulnerables en la toma de decisiones, debido a que los contextos donde interviene KEMENIK son heterogéneos y las dimensiones del desarrollo son interseccionales se hace necesario contar con herramientas y metodologías permitientes y participativas que permitan dar seguimiento a los cambios propuestos.

Tiene su intervención en el occidente del país, en 4 departamentos, 14 municipios y 28 comunidades

No	Departamento	Municipio
1	Quetzaltenango	Concepción Chiquirichapa
2		Palestina de los Altos
3		San Martín Sacatepéquez
4		San Juan Olintepeque
5		Huitán
6	San Marcos	Tejutla
7		Esquipulas Palo Gordo
8		San Marcos
9	Totonicapán	Totonicapán (cabecera)
10		Santa María Chiquimula
11		San Cristóbal Totonicapán
12		San Bartolo Aguas Calientes
13	Huehuetenango	Malacatancito
14		San Sebastián

En este contexto, el proyecto ha adaptado el Modelo RANAS<sup>1</sup>, mediante el cual se pueden identificar y analizar los factores psicológicos que influyen en el comportamiento de las personas que practican o no practican determinado comportamiento; en este caso “**la corresponsabilidad doméstica en el cuidado de las hijas e hijos**” además ha permitido identificar técnicas para promover cambios de comportamiento que favorezcan la consecución del cambio deseado, una de estas técnicas es un plan de comunicación.

Un plan de comunicación que permita el cambio de comportamiento con enfoque de desarrollo comunitario que integre las actividades de comunicación del proyecto, que se ha definido en tres ejes temáticos:

1. Corresponsabilidad doméstica en el cuidado de las hijas e hijos (*A través de la Metodología RANAS*)
2. Gobernanza familiar
3. Participación equitativa, derechos de las mujeres y gobernanza local

## 2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA.

Elaborar de manera participativa, un plan de comunicación para el cambio de comportamiento, que integre las acciones de comunicación del Proyecto Kemenik: “Tejiendo en Comunidad”, con énfasis en los factores del modelo RANAS.

Este servicio se fundamentará en los principios de la comunicación para el desarrollo, concebida como un proceso de influencia social que posibilita el acceso a la información de manera planificada, transversal, multidisciplinaria, inclusiva, y respetuosa de la diversidad cultural local.

## 3. TERRITORIO DE INTERVENCIÓN

Se provee que el plan de comunicación se realice de manera participativa con socios implementadores y equipo de gestión del proyecto Kemenik, en Quetzaltenango.

Además de un sondeo para validar información de los diagnósticos, en 4 comunidades priorizadas:

<b>Quetzaltenango</b>	Palestina de los Altos	Caserío El Sinaí
<b>San Marcos</b>	San Marcos	Aldea San José Las Islas
<b>Totonicapán</b>	Santa María Chiquimula	Paraje Chuiabaj, aldea Chuacorrall II
<b>Huehuetenango</b>	San Sebastián	Caserío Sujal

<sup>1</sup> El modelo RANAS es una metodología que promueve el cambio de comportamiento humano, para ello considera factores psicológicos de: Riesgo, Actitud, Normas, Habilidades y Autorregulación; identificando y analizando como estos influyen sobre el comportamiento de una persona.

#### **4. ALCANCE DEL SERVICIO**

Contar con un plan de comunicación del proyecto kemenik que aborde los 3 ejes temáticos priorizados y que describa estrategias y actividades creativas e innovadoras las cuales deberán ser adaptadas al contexto donde se implementara, considerando la pertinencia local y cultural.

Los ejes temáticos priorizados son:

1. Corresponsabilidad doméstica en el cuidado de las hijas e hijos (A través de la Metodología RANAS)
2. Gobernanza familiar
3. Participación equitativa, derechos de las mujeres y gobernanza local

Se deberá considerar el perfil de los actores a los que se dirigirá cada estrategia y el propósito de cada eje temático.

Es importante diseñar y proponer material que pueda utilizarse para el alcance de los resultados previstos.

#### **5. ACTIVIDADES POR DESARROLLAR**

- Elaboración de un Plan de Trabajo, que integre aspectos metodológicos para la elaboración participativa del Plan de Comunicación y cronograma.
- Revisión documental: de los materiales de comunicación del proyecto, Kemenik, Modelo Ranas, fondo de innovación: Junam Noj y planes de trabajo de socios implementadores, Mapeo de Medios de Comunicación, Mapeo de Medios Alternativos de Comunicación, Diagnóstico de comunicación, entre otros.
- Desarrollar 2 talleres: a) el primer taller para elaborar de manera participativa la idea general del plan de comunicación, b) el segundo taller para validar las estrategias y materiales propuestos.
- Diseño del Plan de Comunicación que oriente sobre las estrategias y actividades a desarrollar para alcanzar los resultados previstos en los 3 ejes temáticos priorizados y validados colectivamente
- Diseño de material para imprimir, audiovisual y/o digital, entre otros con el cual se abordarán los factores que inciden en el comportamiento del cuidado de hijas e hijos, Corresponsabilidad doméstica, Modelo RANAS.
- Definir un cronograma que incluya: Definición de audiencias meta, identificación de aliados estratégicos, definir objetivos de comunicación, acciones de comunicación y difusión, mensajes clave por audiencia meta, resultados esperados por audiencia meta, indicadores para el monitoreo y evaluación y otros elementos que considere importantes y necesarios.
- Participar en reuniones de coordinación y de presentación de avances preliminares del trabajo con el equipo de Helvetas y Socios del Proyecto.
- Otras actividades que se deriven del cumplimiento del objetivo de su contratación.

#### **6. PRODUCTOS.**

**HELVETAS**

Descripción del Producto.	Plazo de entrega	Medios de verificación
<b>Producto 1:</b> Plan y cronograma de trabajo: incorporando metodología,	A los 5 días de firmado el contrato.	Plan de trabajo validado por Caja Lúdica.
Guía metodológica para desarrollar en el taller inicial y de validación Informe de la actividad	A los 5 días de firmado el contrato.	La guía metodológica del taller de inicial y validación del Plan de Comunicación.
<b>Producto 2:</b> Borrador de Plan de Comunicación.	A los 17 días de firmado el contrato	Documento del plan de comunicación en versión borrador. Actividades relacionadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión documental</li> <li>• 1 taller para la elaboración del documento</li> <li>• Sondeo en 4 comunidades priorizadas para validar información de los diagnósticos.</li> </ul>
<b>Producto 3:</b> Plan de comunicación final.	A los 28 días de la firma del contrato.	Documento de Plan de comunicación versión final y aprobada por Caja Lúdica. El documento se presentará en versión Word y PDF. Actividades relacionadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 taller de validación</li> </ul>
Diseño de material impreso, audiovisual o el que se defina para trabajar lo del modelo RANAS	A los 17 días de la firma del contrato.	Material impreso y audiovisual
Entrega de material impreso y audiovisual	A los 28 días de la firma del contrato.	Material impreso y audiovisual

Todos los productos estarán sujetos a la aprobación por parte del responsable del proyecto. Cualquier observación que se realice sobre un producto y que requiera correcciones, aclaraciones u otros aspectos similares, deberá ser atendida por el consultor o la consultora.

## 7. CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA

ACTIVIDAD	FECHA
Recepción de propuestas	23 al 31 de mayo de 2024
Análisis de propuestas	2 al 5 de junio
Selección de consultor(a)	7 de junio
Firma de contrato	9 de junio de 2024

## 8. PLAZO DE LA CONSULTORÍA



**HELVETAS**



El plazo para el cumplimiento de la presente consultoría es de 30 días a partir de la firma del contrato.

## 9. PERFIL REQUERIDO

- Profesional en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en comunicación para el desarrollo, diseño gráfico, psicología del consumidor, marketing / comunicación digital y/o relaciones públicas.
- Amplia experiencia en el desarrollo de planes y campañas comunicacionales.
- Experiencia de trabajo con organizaciones sociales y espacios de concertación en la sensibilización en género e incorporación de la perspectiva de género.
- De preferencia experiencia previa con organizaciones para el desarrollo relacionados con la promoción de los Derechos Humanos de las Mujeres.
- Profesional con flexibilidad y capacidad de adecuación para el trabajo.
- Capacidad de relacionamiento y comunicación asertiva.

## 10. CONDICIONES Y MODALIDAD DE PAGO

La forma de pago de la presente consultoría será en tres (03) pagos, de acuerdo con el siguiente desglose:

PAGOS	PRODUCTOS	PLAZO
Primer pago	Al momento de firmar la aprobación del Plan y Cronograma de Trabajo (30%).	5 días
Segundo pago	Entrega de borrador de Plan de Trabajo y todos los componentes establecidos en la propuesta. (30%)	17 días
Tercer pago	Entrega final de plan de comunicación, aprobado por Caja Lúdica. (40%)	30 días

El servicio prestado será pagado de acuerdo con la presentación del entregable acordado, previa aprobación del coordinador del proyecto y del equipo Caja Lúdica.

## 11. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

- Propuesta narrativa y financiera que responda a los requerimientos establecidos en los términos de referencia y un presupuesto detallado especificando los honorarios, gastos operativos, incluyendo los impuestos de ley entre otros. El presupuesto se presentará en quetzales.
- Hoja de Vida del consultor (a), experiencia específica en trabajos similares, resumen y experiencia profesional.



**HELVETAS**



KEMENIK



Asociación  
**PIES**  
de OCCIDENTE  
Construyamos la salud



cajalúdica  
Lúdica Creativa, Arte y Diversidad Cultural

- Entrega de RTU del consultor (a).
- Constancia de registro nacional de agresores sexuales. (RENAS)

## **12. PLAZO Y CONDICIONES PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS**

Las propuestas deberán ser remitidas a la dirección de correo electrónico [cajaludica@gmail.com](mailto:cajaludica@gmail.com) hasta el 31 de mayo a las 17:00 horas. No se admitirán consultas o entrega de propuestas, fuera del plazo establecido.

Enviar la propuesta con asunto: Consultoría plan de comunicación proyecto Kemenik.

Caja Lúdica es una organización comprometida con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Todas las personas postulantes serán consideradas teniendo en cuenta como principio la inclusión, sin distinción por motivo de origen étnico, sexo, edad, estado civil, orientación sexual, religión, discapacidades, o condición económica.

## **13. ENTREGA DE PROPUESTAS**

Las propuestas se entregarán en formato digital al correo: [\*\*cajaludica@gmail.com\*\*](mailto:cajaludica@gmail.com).

